

Por que aderir ao Selo 1%?



Resumo

- 01. Credibilidade**
de uma **certificação** conectada aos **ODS** da ONU 
- 02. Expertise**
de uma **empresa social** que dedica o seu **tempo** a solucionar desafios humanitários.
- 03. Assessoria**
estratégica de ponta a ponta durante toda a vigência do contrato.
- 04. Auxílio**
na criação de um **FIS** (Fundo de Investimento Social).
- 05. Curadoria**
jurídica na **escolha do projeto** a ser beneficiado.
- 06. Contato**
com os **projetos escolhidos** de forma recorrente.
- 07. Transparência**
das informações e **tangibilização** sobre o impacto social causado pela marca.
- 08. Planejamento**
estratégico para comunicar o **impacto social** da marca.
- 09. Treinamento**
para utilização da **nossa plataforma.**
- 10. Criação**
de um **perfil da marca** dentro da nossa plataforma.
- 11. Conectividade**
com o **público da marca** através de um **QR Code.**
- 12. Co.Responsabilidade**
por parte do projeto social ao **justificar** mensalmente na plataforma os recursos financeiros recebidos
- 13. Engajamento**
do público da marca com o(s) projeto(s) sociais de forma **direta.**
- 14. Escalabilidade**
de impacto através de **03 formas** que o público pode se relacionar com o projeto social.
- 15. Sentimento**
de pertencimento do público com uma transformação social em que ele pode ser na prática um **Protagonista Social.**

entregas 1%

relacionamento com o cliente

Saiba mais clicando nos [Links](#)



www.planeteearth.cc

Por que aderir ao Selo 1%?



Principais diferenças

Ação Social	x	Cultura Social
Pontual Centralizada Limitante Dependente Beneficia		Recorrente Distribuída Exponencial Independente Transforma

Sobre

A 1% é uma **Empresa Social** que cria e realiza projetos para melhorar as múltiplas formas de vida no planeta Terra desde o ano de 2007.

A criação do **Selo 1%** é resultado dessa busca incessante que temos em criar o novo, de criar uma nova forma para que empresas possam contribuir, de forma contínua e recorrente, com esse **mundo melhor que tanto precisamos.**

Além de garantir uma previsibilidade financeira ao(s) projeto(s) beneficiado(s), consideramos o **engajamento do público da marca** uma das principais diferenças desse modelo.

Dar voz e oportunidade para que as pessoas que consomem a marca, possam também ser **ativistas sociais na prática.**

Atualmente, 31 empresas já passaram pela nossa certificação no Brasil e **01** na Argentina.

Ao todo, mais de **67.000 vidas** já foram genuinamente transformadas por esse modelo.

Quem somos?



www.planeteearth.cc